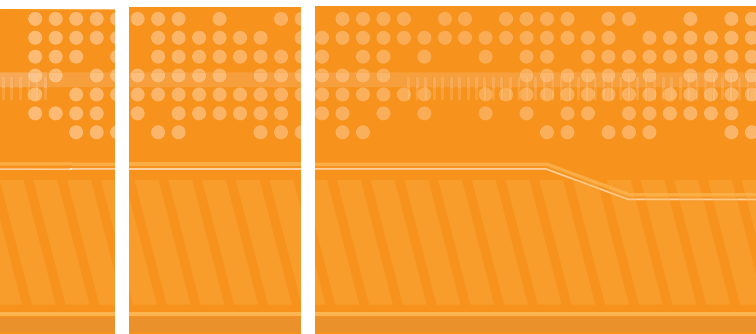


MANUAL DE CONDUTA NAS **MÍDIAS SOCIAIS**



MANUAL DE CONDUTA NAS MÍDIAS SOCIAIS

A Fibria respeita e apoia a liberdade de expressão.

As redes sociais ganham cada vez mais espaço na comunicação entre as pessoas. Para as empresas, tornaram-se um recurso valioso para a interação com clientes, empregados, parceiros, entidades da sociedade civil e investidores, entre outros públicos estratégicos.

Esta primeira versão do **Manual de Conduta nas Mídias Sociais** contém recomendações que os empregados da Fibria devem observar ao atuarem nos canais ou fóruns da empresa, nas redes sociais e em situações relacionadas à companhia.

Nem todos os endereços da internet têm acesso liberado na Fibria. As recomendações aqui apresentadas têm validade para os acessos feitos dentro e fora do ambiente da Fibria e a partir de equipamentos da empresa, pessoais ou públicos.

Os pontos aqui relacionados complementam os princípios estabelecidos em nosso Código de Conduta e nas Políticas de Segurança da Informação, de Comunicação Corporativa e de Relacionamento com a Imprensa, que devem ser observados por todos os empregados da Fibria.

Este documento será continuamente atualizado para acompanhar o surgimento de novas redes e tecnologias e sua incorporação no ambiente corporativo da Fibria. Caso você tenha dúvidas sobre como proceder em situações específicas, consulte seu gestor ou a área de Comunicação Corporativa para orientações.

Suas contribuições para este documento são desde já muito bem-vindas: escreva para comunicacaofibria@fibria.com.br e envie sua sugestão.

PRINCIPAIS REFERÊNCIAS

O principal documento a ser observado pelos empregados da Fibria é o **Código de Conduta**. Ele é o balizador dos comportamentos e atitudes que todos devem adotar.

A participação dos empregados nas mídias sociais deve respeitar, também, as mesmas crenças e princípios que norteiam nossa comunicação com todas as partes interessadas: dialogar e construir relacionamentos, com respeito e consideração.

Enumeramos a seguir os principais pontos que você deve observar ao participar nas redes sociais, em tópicos que envolvam a Fibria.



PROTEJA SUAS INFORMAÇÕES PESSOAIS

Seja cuidadoso ao divulgar informações pessoais. A maioria dos sites de mídia social permite configurar as opções de privacidade. Invista algum tempo para conhecer esses recursos e assegurar que somente os participantes que você definir terão acesso a suas informações.



IDENTIFIQUE-SE CLARAMENTE

Não esconda quem você é, nem assuma uma identidade diferente da sua própria. Se você estiver participando de conversa que tenha alguma relação com as atividades da Fibria, deixe claro que você trabalha na empresa. Isso pode ser feito nas informações de perfil ou comentado diretamente aos membros da rede, quando for o caso.



FAÇA O USO CORRETO DA LINGUAGEM

Cuide para que seus textos sejam escritos corretamente, sem erros de ortografia ou de concordância, e evite o excesso de abreviações. A linguagem das redes é mais informal, mas um português ruim denota desconhecimento ou falta de zelo. Jamais use palavras grosseiras e cuide para que sua participação, seja escrevendo ou comentando, nunca contenha qualquer tipo de discriminação quanto a raça, credo, orientação sexual, posição social ou qualquer outra forma de preconceito.



NÃO DIVULGUE INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS

Nunca publique conteúdos, comentários ou informações relacionados a estratégias, mercado, clientes, fornecedores, acionistas ou quaisquer outras partes interessadas da Fibria. Se identificar algum comentário que mereça a atenção da companhia, entre em contato com a área de Comunicação Corporativa.



RESPEITE A PROPRIEDADE INTELECTUAL

Tome cuidado para não infringir direitos autorais e de propriedade intelectual. Nunca estimule ou participe de ações ilegais, como downloads não autorizados, nem participe de redes que estimulem pirataria, pornografia ou qualquer outro tipo de ação criminosa.



O QUE FAZER EM CASO DE DÚVIDA?

É possível que você se depare com uma situação ou comentário diante do qual não saiba como proceder. Nesses casos, busque orientação com a área de Comunicação Corporativa.



FALE APENAS SOBRE O QUE VOCÊ CONHECE

Somente fale em nome da Fibria se for designado para isso. Se você não for o responsável ou especialista da área, deixe isso claro para os participantes da rede e busque direcionar a comunicação para o responsável na Fibria por aquele assunto. Jamais publique uma informação sobre a qual você não tem conhecimento ou certeza.



POLÊMICAS E CRÍTICAS

Se você identificar uma polêmica ou crítica envolvendo as atividades da Fibria, informe a área de Comunicação Corporativa. Não se envolva em discussões para as quais não tenha informação técnica ou se você não for o porta-voz da empresa para aquele assunto. Lembre-se de que uma coisa é “falar sobre a Fibria” e, outra, bem diferente, é “falar pela Fibria”.



PENSE ANTES DE EMITIR OPINIÃO

Respeite sua audiência, não importa quem seja e qual opinião manifestou. O que for publicado nas redes poderá ser rapidamente reproduzido e permanecer por muito tempo no ambiente digital. Assim, é importante pensar e avaliar os impactos que seu post ou comentário poderá causar para você e a empresa. Você é o único responsável pelas informações que divulgar nas redes sociais.

O diálogo e a interação nas redes sociais têm uma dinâmica muito rápida, mas lembre-se que uma coisa é falar “em nome da Fibria”, e outra é falar “sobre a Fibria”. Se você não é o porta-voz, não fale pela empresa. Consulte a área de Comunicação Corporativa para saber como proceder (comunicacaofibria@fibria.com.br).

**CONHEÇA E PARTICIPE DOS CANAIS
DA FIBRIA NAS REDES SOCIAIS:**

Facebook: www.facebook.com/fibriabrasil

Twitter: twitter.com/fibria_brasil

YouTube: www.youtube.com/fibriacelulose

